

Unit 2

"World destinations"

"World destinations" (จุดหมายปลายทางระดับโลก) หรือ
สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ รอบโลกนั่นเองครับ

"Type of attraction" (ประเภทของสถานที่ท่องเที่ยว)



คำศัพท์หัวข้อหลัก (Main Topics)

World destinations (จุดหมายปลายทางรอบโลก)

คำอ่าน: เวิลด์ เดส-ติ-เน-ชันส์

ความหมาย: สถานที่ท่องเที่ยวหรือเมืองสำคัญต่างๆ ในโลกที่ผู้คน
ตั้งใจจะเดินทางไปเยือน

Take off (เริ่มต้นออกเดินทาง / เครื่องบินทะยานขึ้น)

คำอ่าน: เทค ออฟ

ความหมาย: ในหนังสือเรียนมักใช้เป็นชื่อช่วงเริ่มต้นบทเรียน
เปรียบเหมือนเครื่องบินที่กำลังบินขึ้นเพื่อพานักเรียนไปท่องเที่ยว
ในบทใหม่นั้นเอง



กลุ่มคำศัพท์ "ประเภทสถานที่ท่องเที่ยว" (Types of Attractions)

(คำศัพท์จากกรอบข้อ 3 ในภาพ)

Historic monument (อนุสรณ์สถานทางประวัติศาสตร์)

คำอ่าน: ฮิส-ตอ-ริค มอน-ยู-เมนท

ความหมาย: สิ่งก่อสร้าง โบราณสถาน หรืออนุสาวรีย์ที่มีความสำคัญและมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์

Theme park (สวนสนุก)

คำอ่าน: ธีม พาร์ค

ความหมาย: สวนสนุกที่มีการตกแต่งหรือสร้างเครื่องเล่นตามธีมเฉพาะ เช่น ในรูปภาพ c ที่เป็นรูปมิกกี้เมาส์ ก็คือสวนสนุกดิสนีย์แลนด์ครับ

Castle (ปราสาท)

คำอ่าน: คาส-เซิล (ไม่ออกเสียงตัว t นะครับ)

ความหมาย: ป้อมปราการหรือที่อยู่อาศัยขนาดใหญ่ของขุนนางหรือกษัตริย์ในอดีต เช่น ในรูปภาพ b ปราสาทนอยชวานสไตน์ในเยอรมนี

Natural geographic feature (ลักษณะทางภูมิศาสตร์ตามธรรมชาติ)

คำอ่าน: แนช-เซอ-รัล จี-โอ-แกร-ฟิค พี-เจอร်

ความหมาย: สถานที่ท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ เช่น ภูเขา ทะเลสาบ แม่น้ำ หรือหุบเขา (ตรงกับรูปภาพ a ภูเขาไฟวิซุเวียส หรือชายฝั่งอิตาลี)

Palace (พระราชวัง)

คำอ่าน: แพ-ลิส

ความหมาย: ที่ประทับของพระมหากษัตริย์หรือเชื้อพระวงศ์ ซึ่งจะมีความหรูหราอลังการ

Beach (ชายหาด / ทะเล)

คำอ่าน: บีช (ออกเสียง ช. ควบสั้นๆ ที่ท้ายคำ)

ความหมาย: บริเวณชายฝั่งทะเลที่เป็นทราย เช่น ในรูปภาพ e
หาดโคปาคาบานาที่บราซิล

Cathedral (มหาวิหาร)

คำอ่าน: คา-ธี-ดรัล

ความหมาย: โบสถ์คริสต์ขนาดใหญ่ที่เป็นศูนย์กลางของสังคม
มณฑล มีความโอ่อ่าทางสถาปัตยกรรม เช่น ในรูปภาพ d มหา
วิหารเซนต์บาซิลที่รัสเซีย

Temple (วัด / เทวสถาน)

คำอ่าน: เทม-เพิล

ความหมาย: สถานที่ประกอบพิธีกรรมทางศาสนา เช่น วัดพุทธ
วัดฮินดู หรือศาลเจ้าศาสนาเต๋า/ขงจื้อ เช่น ในรูปภาพ f หอที่ดู
สไต้ลิ่งจิ้น

Ski resort (สกีรีสอร์ท)

คำอ่าน: สกี รี-ซอร์ท

ความหมาย: สถานที่พักตากอากาศสำหรับคนที่ไปเล่นสกีหรือ
กิจกรรมฤดูหนาวบนภูเขาที่มีหิมะ



เกร็ดความรู้ชวนสังเกตจากอาจารย์:

สังเกตความต่างของ Castle และ Palace ดีๆ นะครับ:

Castle (ปราสาท) ในอดีตสร้างขึ้นโดยเน้นความแข็งแกร่ง มีกำแพงหนาเพื่อป้องกันข้าศึกและการรบ

Palace (พระราชวัง) จะสร้างขึ้นเพื่อเน้นความสวยงาม หรรษา อยู่อาศัยสบาย และแสดงถึงบารมี ไม่ได้เน้นเอาไว้มารบครับ

.....

แบบฝึกหัดพาร์ท Pronunciation (การออกเสียง) และ Listening (การฟัง) ซึ่งมีคำศัพท์เฉพาะทางเกี่ยวกับการท่องเที่ยว สถิติ และตัวเลขที่น่าสนใจและได้ใช้จริงบ่อยมากครับ



พาร์ทการออกเสียงและชื่อประเทศ (Pronunciation & Places)

ในกรอบด้านบนจะเป็นรายชื่อประเทศและเมืองสำคัญ ซึ่งบางคำพอมารวมอยู่ในตาราง Phonetics (สัญลักษณ์สัทอักษรภาษาอังกฤษ) จะออกเสียงต่างจากภาษาไทยอย่างเห็นได้ชัดครับ:

Spain (ประเทศสเปน) -> คำอ่าน: สเปน

France (ประเทศฝรั่งเศส) -> คำอ่าน: ฟรานซ์ (ออกเสียง ซ. ท้าย คำเบาๆ)

London (เมืองลอนดอน) -> คำอ่าน: ลัน-ดอน

Mexico (ประเทศเม็กซิโก) -> คำอ่าน: เม็ค-สิ-โคว

China (ประเทศจีน) -> คำอ่าน: ไช-น่า

Rome (เมืองโรม) -> คำอ่าน: โรม

Russia (ประเทศรัสเซีย) -> คำอ่าน: รัช-ซ่า (คนอังกฤษ/อเมริกัน จะออกเสียงคล้าย ซ. ช้าง ไม่ใช่ ซ. โซ่ ครับ)

Canada (ประเทศแคนาดา) -> คำอ่าน: แค-เนอ-ดะ (เน้นเสียงหนักที่พยางค์แรก CAN-a-da)

Italy (ประเทศอิตาลี) -> คำอ่าน: อิท-ทะ-ลี (เน้นเสียงหนักที่พยางค์แรก IT-a-ly)

Moscow (เมืองมอสโก) -> คำอ่าน: มอส-โคว

Athens (เมืองเอเธนส์) -> คำอ่าน: แอธ-เธนส์ (มีเสียง s และเสียง th)

Japan (ประเทศญี่ปุ่น) -> คำอ่าน: จะ-แพน (เน้นเสียงหนัก พยางค์หลัง ja-PAN)

Madrid (เมืองมาดริด) -> คำอ่าน: มะ-ดริด

Paris (เมืองปารีส) -> คำอ่าน: แพ-ริส (ไม่ออกเสียง ป.ปลา หรือ ตัว ส. แบบฝรั่งเศสในภาษาอังกฤษจะออกเสียง แพร-ริส ชัดเจน ครับ)

Hungary (ประเทศฮังการี) -> คำอ่าน: ฮัง-กะ-รี

Tokyo (เมืองโตเกียว) -> คำอ่าน: โท-คิ-โอว

Germany (ประเทศเยอรมนี) -> คำอ่าน: เจอ-มะ-นี

Brazil (ประเทศบราซิล) -> คำอ่าน: บระ-ซิล (เน้นเสียงหนัก พยางค์หลัง bra-ZIL)



พาร์ทการฟัง: ประเภทของการท่องเที่ยว (Types of Tourism)

(คำศัพท์สำคัญจากหัวข้อ Listening ข้อ 1 ด้านล่าง)

ตรงนี้เป็นคำศัพท์เชิงวิชาการและธุรกิจท่องเที่ยวที่เจ๋งมากครับ มี 3 ประเภทหลักๆ คือ:

Domestic tourism (การท่องเที่ยวภายในประเทศ)

คำอ่าน: โด-เมส-ทิก ทัว-ริ-ซึม

ความหมาย: การที่ประชากรในประเทศนั้นๆ เดินทางท่องเที่ยวพักผ่อนภายในขอบเขตประเทศของตนเอง (ตรงกับข้อ b: people taking holidays in their own country)

Inbound tourism (การท่องเที่ยวแบบรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าประเทศ)

คำอ่าน: อิน-บาวด์ ทัว-ริ-ซึม

ความหมาย: นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศของเรา (ตรงกับข้อ c: people entering the country from abroad to take holidays)

Outbound tourism (การท่องเที่ยวของคนในประเทศที่ออกไปต่างประเทศ)

คำอ่าน: เอาท์-บาวด์ ทัว-ริ-ซึม

ความหมาย: คนในประเทศของเราเดินทางออกไปเที่ยวพักผ่อนที่ประเทศอื่นข้างนอก (ตรงกับข้อ a: people leaving their country to take holidays)



พาร์ทสถิติและข้อมูล (Numbers & Statistics)

Tourism flows (กระแสหรือแนวโน้มการหลั่งไหลของนักท่องเที่ยว)

คำอ่าน: ทัว-ริ-ซึม โพล์วส

ความหมาย: ข้อมูลการเคลื่อนที่หรือปริมาณของนักท่องเที่ยวที่เดินทางจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง

Statistics (สถิติ / ข้อมูลตัวเลข)

คำอ่าน: สตะ-ติส-ติกส์

ความหมาย: ข้อมูลเชิงตัวเลขที่ถูกรวบรวมไว้เพื่อนำมาวิเคราะห์ เช่น จำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละปี

Million (ล้าน)

คำอ่าน: มิล-เลียน

ความหมาย: จำนวนหลักล้าน (1,000,000) ในหนังสือมีคำว่า 18 million (18 ล้าน) และ 80 million (80 ล้าน)



เกร็ดความรู้ชวนจำจากอาจารย์:

วิธีจำคำว่า Inbound กับ Outbound ให้ง่ายที่สุด ให้ดูที่คำ
ข้างหน้าครับ

In แปลว่า เข้า  Inbound = ต่างชาติวิ่ง "เข้า" มาเที่ยว
ประเทศเรา

Out แปลว่า ออก  Outbound = คนบ้านเราวิ่ง "ออก" ไป
เที่ยวต่างประเทศ

แบบฝึกหัดหน้านี้เน้นการฟังเสียงทักษะตัวเลขที่มักจะสับสนกัน
บ่อยๆ เช่น เลขเสียงสั้น -teen (สิบ...) กับเสียงยาว -ty (สี่สิบ ห้า
สิบ...)

.....

ยินดีต้อนรับนักเรียนกลับเข้าสู่คลาสภาษาอังกฤษของอาจารย์อีก
ครั้งครับ! ในหนังสือเรียนหน้า 14 นี้ เนื้อหาจะแบ่งออกเป็นสองฝั่ง
อย่างชัดเจน คือ Reading (การอ่านวิเคราะห์กราฟประเทศที่
สร้างนักท่องเที่ยว) และ Speaking (การพูดคุยเกี่ยวกับเรื่อง
เศรษฐศาสตร์และการเงินในมุมมองของการท่องเที่ยว)

โดยเฉพาะคำศัพท์ฝั่งขวา (พาร์ท Speaking) เป็นกลุ่มคำศัพท์
ตระกูล "รายรับ-รายจ่าย" ที่น่าสนใจมาก เพราะหน้าตาคล้ายกัน

จนหลายคนสับสน อาจารย์สรุปคำแปล คำอ่าน และคำอธิบาย
ความหมายแยกตามพาร์ทมาให้เรียบร้อยแล้วครับ มาลุยกันเลย!



พาร์ท Reading: การท่องเที่ยวระดับสากล (International Travel)

ในกรอบข้อมูลด้านบนและโจทย์ข้อ 1-2 มีคำศัพท์เชิงข้อมูลสถิติที่น่าสนใจครับ:

International travel (การเดินทางระหว่างประเทศ / การท่องเที่ยวต่างประเทศ)

คำอ่าน: อิน-เทอร์-แนะ-ชัน-นัล แทร-เวล

ความหมาย: การเดินทางท่องเที่ยวข้ามพรมแดนจากประเทศหนึ่งไปยังอีกประเทศหนึ่ง

Nationals (ประชากรของประเทศนั้นๆ / คนในบังคับ)

คำอ่าน: แนช-ชัน-นัลส์

ความหมาย: บุคคลที่มีสัญชาติของประเทศใดประเทศหนึ่งโดยเฉพาะ ในข้อความด้านบนถือว่า "80% ของการเดินทาง

ต่างประเทศ เกิดขึ้นจากประชากรของประเทศเพียงแค่ 20 ประเทศเท่านั้น"

Outnumber (มีจำนวนมากกว่า)

คำอ่าน: เอาท์-นัม-เบอร์

ความหมาย: การที่มีปริมาณ คน หรือสิ่งของมากกว่าอีกกลุ่มหนึ่ง เช่น ในข้อความบอกว่านักท่องเที่ยวอเมริกันและญี่ปุ่นมีจำนวนมากกว่าคนท้องถิ่นฮาวายในอัตราส่วน 5 ต่อ 1 ในช่วงฤดูร้อน

Generate (สร้าง / ผลิต / ก่อให้เกิด)

คำอ่าน: เจน-เนอ-เรท

ความหมาย: ในโจทย์ข้อ 1 เขียนว่า "generate the most tourists" หมายถึง ประเทศไหนที่เป็นตัว "สร้าง" หรือเป็นต้นทางที่ผลิตนักท่องเที่ยวออกไปนอกประเทศมากที่สุด



พาร์ท Speaking: คำศัพท์ตระกูล "การเงินและการใช้จ่าย" (Spenders & Earners)

พาร์ทนี้ถือเป็นหัวใจของหน้านี้เลยครับ เป็นตารางเปรียบเทียบ คำกริยา (Verb) คำนามที่ใช้เรียกคน (Noun - person) และ

คำนามที่ใช้เรียกสิ่งของ/แนวคิด (Noun - thing) มาดูกันทีละ
กลุ่มคำครับ:

1. กลุ่มคำว่า "ใช้จ่าย" (Spend)

Spend (ใช้จ่าย / ใช้เงิน / ใช้เวลา)  คำกริยา (Verb)

คำอ่าน: สเปนด (ออกเสียง ด. เบาๆ ที่ท้ายคำ)

ความหมาย: การจ่ายเงินออกไปเพื่อซื้อสินค้าหรือบริการ

Spender (ผู้ใช้จ่าย / นักช้อป)  คำนามเรียกคน

คำอ่าน: สเปน-เดอร์

ความหมาย: คนที่ใช้เงิน (ในหัวข้อพูดถึง "The biggest spenders" หมายถึง นักท่องเที่ยวกลุ่มที่ยอมจ่ายเงินก้อนใหญ่ที่สุดในทริป)

Expenses / Expenditure (ค่าใช้จ่าย / รายจ่าย)  คำนาม
เรียกสิ่งของ

คำอ่าน: อิคส์-เพน-ซิส / อิคส์-เพน-ดิ-เซอร์

ความหมาย: จำนวนเงินที่ต้องจ่ายออกไปเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการทำสิ่งต่างๆ เช่น ค่าเดินทาง ค่าโรงแรม

2. กลุ่มคำว่า "หารายได้" (Earn)

Earn (หารายได้ / ได้รับค่าจ้างจากงาน)  คำกริยา (Verb)

คำอ่าน: เอิร์น

ความหมาย: การได้รับเงินตอบแทนกลับมาจากการทำงานหรือการลงแรง

Earner (ผู้มีรายได้ / คนหาเงิน)  คำนามเรียกคน

คำอ่าน: เออ-เนอร์

ความหมาย: คนที่ทำงานเพื่อหาเงินเข้ากระเป๋าตนเอง หรือประเทศที่ทำเงินจากการท่องเที่ยวได้มหาศาล (The biggest earners)

Earnings (รายได้ / ผลประกอบการ)  คำนามเรียกสิ่งของ

คำอ่าน: เออ-นิงส์

ความหมาย: เงินทั้งหมดที่หามาได้จากการทำงานหรือจากการทำธุรกิจ

3. กลุ่มคำว่า "ได้รับ" (Receive)

Receive (ได้รับ / รับมา)  คำกริยา (Verb)

คำอ่าน: รี-ซีฟ (ออกเสียง ฟ. เบาๆ จากริมฝีปากกลางชนฟันบน)

ความหมาย: การได้มาซึ่งสิ่งของหรือเงินที่มีคนส่งหรือมอบให้เรา

Receipt (ใบเสร็จรับเงิน)  คำนามเรียกสิ่งของ

คำอ่าน: รี-ซีท (ข้อควรระวัง: ตัว P เป็น Silent letter คือไม่ออกเสียงตัว P นะครับ! ออกเสียงว่า รี-ซีท ตรงๆ เลย)

ความหมาย: เอกสารหลักฐานที่แสดงว่าเราได้ชำระเงินค่าวัตถุบริการหรือบริการนั้นๆ เรียบร้อยแล้ว

 คำศัพท์เพิ่มเติมที่น่าสนใจในแบบฝึกหัด

Debt (หนี้สิน) -> คำอ่าน: เด็ท (ไม่ออกเสียงตัว b ครับ) ในโจทย์ข้อ 1 พูดถึง "get into debt" แปลว่า การเป็นหนี้

Profit (กำไร) -> คำอ่าน: พรอ-ฟิต แปลว่า ผลประโยชน์หรือเงินส่วนต่างที่เป็นกำไรหลังจากหักค่าใช้จ่ายแล้ว

Travel agency (บริษัทตัวแทนท่องเที่ยว / บริษัททัวร์) -> คำอ่าน: แทร-เวล เอ-เจน-ซี่

 เกร็ดความรู้ชวนจำจากอาจารย์:

คำว่า Receipt (ใบเสร็จ) เป็นคำที่คนไทยออกเสียงผิดบ่อยที่สุดติดอันดับต้นๆ เลยครับ หลายคนติดอ่านว่า "รี-สลิปต์" หรือ "รี-เซปต์" เพราะเห็นตัว P แต่อย่าลืมกฎของอาจารย์นะครับว่า ตัว P ตัวนี้ห้ามออกเสียงเด็ดขาด ให้ท่องไว้เลยว่าไปซื้อของต้องขอ "รี-ซีท" ครับ!

.....

ยินดีต้อนรับนักเรียนกลับเข้าสู่คลาสเรียนภาษาอังกฤษกับอาจารย์อีกครั้งครับ! สำหรับหนังสือเรียนหน้า 15 นี้ จะเน้นเรื่อง "Vocabulary" (คำศัพท์) โดยเฉพาะการจำแนกองค์ประกอบและสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Tourism features and attractions) ออกเป็นหมวดหมู่ต่างๆ ครับ

ในหน้าหน้านี้มีคำศัพท์ที่น่าสนใจเพียบเลย โดยเฉพาะตรงโจทย์ข้อ 1 ที่ให้รายชื่อคำศัพท์มาคัดแยกลงตาราง อาจารย์สรุปคำแปลคำอ่าน และคำอธิบายความหมายแยกตามหมวดหมู่ในตารางเพื่อให้เอาไปทำการบ้านและทบทวนได้ง่ายๆ ดังนี้เลยครับ!



1. หัวข้อหมวดหมู่ในตารางหลัก (Table Columns)

Climate (ภูมิอากาศ)  คำอ่าน: ไคล-เมท

ความหมาย: สภาพอากาศเฉลี่ยของพื้นที่หนึ่งๆ ในระยะยาว (เช่น rainy = ฝนชุก, sunny = แดดจัด)

Natural features (ลักษณะทางธรรมชาติ)  คำอ่าน: แนช-เชอ-รัล ฟี-เจอร์ส

ความหมาย: สิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว (เช่น beach = ชายหาด, desert = ทะเลทราย)

Built attractions (สถานที่ท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น)  คำอ่าน: บิลท์ อะ-แทรค-ชันส์

ความหมาย: สิ่งก่อสร้างหรือสถาปัตยกรรมที่ตั้งใจสร้างขึ้นมา (เช่น cathedral = มหาวิหาร, museum = พิพิธภัณฑ์)

Events (กิจกรรม / เทศกาล)  คำอ่าน: อี-เวนท์ส

ความหมาย: งานเทศกาลหรือกิจกรรมที่จัดขึ้นตามฤดูกาล (เช่น carnival = งานคาร์นิวัล, folk dance = การละเล่นพื้นเมือง)

Food, drink, and entertainment (อาหาร เครื่องดื่ม และความบันเทิง)  คำอ่าน: ฟูด ดริงค์ แอนด์ เอน-เทอร์-เทน-เมนต์

ความหมาย: ร้านรวงและแหล่งพักผ่อนหย่อนใจยามค่ำคืน (เช่น restaurant = ร้านอาหาร, bar = บาร์)

Accommodation (ที่พักแรม)  คำอ่าน: อะ-คอม-โม-เด-ชัน

ความหมาย: สถานที่สำหรับให้นักท่องเที่ยวอนค้างคืน (เช่น hotel = โรงแรม, motel = โมเทลริมทาง)

Transport (การคมนาคมขนส่ง)  คำอ่าน: แทรนส์-พอร์ต

ความหมาย: ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง (เช่น train = รถไฟ, plane = เครื่องบิน)

 2. ถอดรหัสคำศัพท์ในโจทย์ข้อ 1 (คลังคำศัพท์ที่ต้องคัดแยก)

นี่คือกลุ่มคำศัพท์ที่โจทย์ให้มาครับ อาจารย์แปลและแกะเสียงอ่านให้เรียบร้อยแล้ว:

Harbour (ท่าเรือ / อ่าวจอดเรือ)  คำอ่าน: ฮาร์-เบอร์

ความหมาย: พื้นที่ชายฝั่งที่กำบังคลื่นลมสำหรับให้เรือจอดเทียบท่า (จัดอยู่ในกลุ่ม Transport หรือ Natural/Built features ก็ได้)

Music festival (เทศกาลดนตรี)  คำอ่าน: มิว-สิค เฟส-ติ-วัล

ความหมาย: งานมหกรรมคอนเสิร์ตที่รวมศิลปินไว้มากมาย (จัดอยู่ในกลุ่ม Events)

Campsite (จุดกางเต็นท์ / ค่ายพักแรม)  คำอ่าน: แคมป์-ไซต์

ความหมาย: พื้นที่กลางแจ้งที่จัดไว้สำหรับกางเต็นท์พักแรม (จัดอยู่ในกลุ่ม Accommodation)

Waterfall (น้ำตก)  คำอ่าน: วอ-เทอร์-ฟอล

ความหมาย: สายน้ำที่ไหลตกลงมาจากที่สูง (จัดอยู่ในกลุ่ม Natural features)

Chilly (หนาวเย็น / เยือกเย็น)  คำอ่าน: ชิล-ลี

ความหมาย: สภาพอากาศที่เย็นจนรู้สึกหนาวสั่นเล็กน้อย (จัดอยู่ในกลุ่ม Climate)

Castle (ปราสาท)  คำอ่าน: คาส-เซล

ความหมาย: ป้อมปราการหรืองานก่อสร้างยุคโบราณ (จัดอยู่ในกลุ่ม Built attractions)

Concert (คอนเสิร์ต)  คำอ่าน: คอน-เสิร์ต

ความหมาย: การแสดงดนตรีต่อหน้าผู้ชม (จัดอยู่ในกลุ่ม Events หรือ Entertainment)

Countryside (ชนบท / ต่างจังหวัด)  คำอ่าน: คััน-ทรี-ไซค์

ความหมาย: พื้นที่นอกเมืองหลวงที่เต็มไปด้วยทุ่งนาและธรรมชาติ (จัดอยู่ในกลุ่ม Natural features)

Art gallery (หอศิลป์ / แกลเลอรีแสดงงานศิลปะ)  คำอ่าน: อาร์ท แก-เลอ-รี

ความหมาย: สถานที่จัดแสดงผลงานศิลปะ ภาพวาด หรือรูปปั้น (จัดอยู่ในกลุ่ม Built attractions)

Heritage (มรดกทางวัฒนธรรม)  คำอ่าน: เฮ-ริ-เทจ

ความหมาย: สิ่งตกทอดที่เป็นวัฒนธรรม ประเพณี หรือโบราณสถานจากอดีต (จัดอยู่ในกลุ่ม Built attractions หรือ Events)

Damp (ชื้น / แฉะ)  คำอ่าน: แดมพ์

ความหมาย: สภาพอากาศหรือพื้นที่ที่มีความชื้นสะสมอยู่มาก (จัดอยู่ในกลุ่ม Climate)

Metro (รถไฟฟ้าใต้ดิน)  คำอ่าน: เม-โทร

ความหมาย: ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนความเร็วสูงในเมืองใหญ่ (จัดอยู่ในกลุ่ม Transport)

Nightlife (สถานบันเทิงยามค่ำคืน)  คำอ่าน: ไนท์-ไลฟ์

ความหมาย: กิจกรรมการเที่ยว กิน ดื่ม หรือความบันเทิงในช่วงกลางคืน (จัดอยู่ในกลุ่ม Food, drink, and entertainment)

Temperate (ภูมิอากาศเขตอบอุ่น)  คำอ่าน: เทม-เปอ-เรท

ความหมาย: สภาพอากาศที่ไม่ร้อนเกินไปและไม่หนาวเกินไป เป็นเขตอบอากาศสบายๆ (จัดอยู่ในกลุ่ม Climate)

Coastline (แนวชายฝั่งทะเล)  คำอ่าน: โคสต์-ไลน์

ความหมาย: รูปร่างหรือแนวเส้นของชายฝั่งที่บรรจบกับทะเล (จัดอยู่ในกลุ่ม Natural features)

 3. คอลัมน์ด้านขวา: Customer care (การดูแลลูกค้าและวัฒนธรรม)

ในกรอบ Customer care มีประโยคสั้นๆ ที่ให้ข้อคิดดีมากสำหรับคนทำงานสายบริการหรือท่องเที่ยวครับ:

"Different destinations – different customs"

(จุดหมายที่ต่างกัน - ขนบธรรมเนียมประเพณีที่ต่างกัน)

Customs ในที่นี้อ่านว่า คัส-ตอมส์ แปลว่า ขนบธรรมเนียมประเพณี หรือวัฒนธรรมท้องถิ่น ครับ (ระวังอย่าสับสนกับคำว่า Customer ที่แปลว่าลูกค้านะครับ)

ข้อความในกรอบย่ำว่า: การทำงานบริการท่องเที่ยว สิ่งสำคัญคือเราต้อง Respect (เคารพ) และ Understand (เข้าใจ) ในความแตกต่างทางวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศครับ



เกร็ดความรู้ชวนจำจากอาจารย์:

คำว่า Chilly (หนาวเย็น) ให้จำง่ายๆ จากคำว่า "Chill" (ชิล) ที่เราชอบพูดว่า ไปนั่งชิลๆ รับลมเย็นๆ นั้นเองครับ ส่วนคำว่า Damp (ชื้นแฉะ) มักใช้คู่กับอากาศหลังฝนตก หรือห้องที่อับชื้นไม่มีแสงส่องถึงครับ

.....

ยินดีต้อนรับกลับสู่คลาสเรียนภาษาอังกฤษกับอาจารย์อีกครั้งครับนักเรียน! ในหนังสือเรียนหน้า 16 นี้ เราจะได้เดินทางไกลไปรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวชื่อดัง 2 แห่งที่มีความแตกต่างกันอย่างสุดขีด นั่น

คือ New Zealand (นิวซีแลนด์) ดินแดนแห่งธรรมชาติอันยิ่งใหญ่ และ The Balearic Islands (หมู่เกาะแบลีแอริก) สวรรค์เขตร้อนในประเทศสเปนครับ

ในหน้านี้มีคำศัพท์เชิงภูมิศาสตร์ การท่องเที่ยว และวัฒนธรรมที่ หรรษา น่าสนใจมาก อาจารย์สรุปคำแปล คำอ่าน และคำอธิบาย ความหมายแยกเป็นหมวดหมู่ให้พร้อมเรียนรู้แล้วครับ มาลุยกัน เลย!



1. คำศัพท์พื้นฐานเชิงภูมิศาสตร์และข้อมูลประเทศ (Geography & Facts)

Capital (เมืองหลวง)  คำอ่าน: แค-พิ-เทล

ความหมาย: เมืองที่เป็นศูนย์กลางการบริหารราชการแผ่นดินของประเทศ (ในภาพระบุว่าเมืองหลวงของนิวซีแลนด์คือ Wellington)

Population (ประชากร)  คำอ่าน: พ็อพ-พิว-เล-ชัน

ความหมาย: จำนวนผู้คนอาศัยอยู่ในพื้นที่หรือประเทศนั้นๆ

Currency (สกุลเงิน)  คำอ่าน: เคอร์-เรน-ซี

ความหมาย: ระบบเงินตราที่ใช้ชำระหนี้ได้ตามกฎหมายของแต่ละประเทศ (ของนิวซีแลนด์คือ New Zealand dollar)

Official languages (ภาษาทางการ)  คำอ่าน: อะ-ฟิ-เชียล แลง-กวิจ-จิส

ความหมาย: ภาษาที่กฎหมายกำหนดให้ใช้ในเอกสารและราชการ (นิวซีแลนด์ใช้ภาษา English และ Maori)

Consists of (ประกอบด้วย)  คำอ่าน: คอน-ซิสท์ส ออฟ

ความหมาย: การรวมกันของสิ่งต่างๆ จนเกิดเป็นสิ่งใหญ่ (ในเนื้อความบอกว่านิวซีแลนด์ประกอบด้วย 2 เกาะหลัก คือ เกาะเหนือและเกาะใต้)

Reference book (หนังสืออ้างอิง)  คำอ่าน: เรฟ-เฟอเรนส์ บুক

ความหมาย: หนังสือที่รวบรวมข้อเท็จจริง ความรู้ หรือสถิติ (เช่น สารานุกรม พจนานุกรม) ซึ่งตรงกับโจทย์ข้อ 3 ที่ถามว่าข้อความไหนน่าจะมาจากหนังสือประเภทนี้



2. คำศัพท์เกี่ยวกับ "ภูมิทัศน์และธรรมชาติ" (Landscape & Nature)

Scenery (ทัศนียภาพ / วิิวทิวทัศน์) → คำอ่าน: ซี-เนอ-รี

ความหมาย: ความสวยงามของธรรมชาติที่มองเห็นได้กว้างๆ เช่น วิิวภูเขา ทะเล

Unspoilt (คงสภาพธรรมชาติเดิม / ยังไม่ถูกทำลาย) → คำอ่าน: อัน-สปอยล์ท

ความหมาย: ใช้ชมสถานที่ท่องเที่ยวที่ยังคงความบริสุทธิ์ สวยงามตามธรรมชาติ ไม่มีสิ่งก่อสร้าง ตึกรามบ้านช่อง หรือน้ำมีมนุษย์เข้าไปทำลายให้เสียบรรยากาศ

Varied (หลากหลาย / แตกต่างกันไป) → คำอ่าน: แว-รีด

ความหมาย: มีหลายรูปแบบ ไม่ซ้ำซากจำเจ

Glacier (ธารน้ำแข็ง) → คำอ่าน: แกล-เซียร์

ความหมาย: ก้อนน้ำแข็งขนาดมหึมาที่ทับถมกันมานานหลายปีตามหุบเขาและค่อยๆ เคลื่อนตัวอย่างช้าๆ

Rainforest (ป่าดิบชื้น / ป่าดงดิบ)  คำอ่าน: เรน-ฟอ-เรสต์

ความหมาย: ป่าไม้ที่มีฝนตกชุกหนาแน่นและมีความอุดมสมบูรณ์สูง

Dramatic coastline (แนวชายฝั่งที่สวยงามตระการตา)  คำอ่าน: ดระ-แม-ทิก โคสท์-ไลน์

ความหมาย: แนวชายทะเลที่มีความสวยงามแปลกตา ดูยิ่งใหญ่ มักมีหน้าผาสูงชันตัดกับน้ำทะเล

Geysers (น้ำพุร้อนธรรมชาติ)  คำอ่าน: ไก-เซอร์ส

ความหมาย: บ่อน้ำร้อนใต้ดินที่จะพ่นน้ำเดือดและไอน้ำพุ่งขึ้นมาบนอากาศเป็นระยะๆ (เหมือนในรูปตรงกลางด้านซ้ายของนิวซีแลนด์ครับ)

 3. คำศัพท์เกี่ยวกับ "กิจกรรมท่องเที่ยวและวัฒนธรรม" (Activities & Culture)

Outdoor activities (กิจกรรมกลางแจ้ง)  คำอ่าน: เอาท์-ดอร์ แอค-ทิ-วี่-ทีส

ความหมาย: กิจกรรมความบันเทิงหรือการเล่นกีฬาที่ทำในพื้นที่
โล่งแจ้งนอกอาคาร

River-rafting (การล่องแก่ง)  คำอ่าน: ริ-เวอ์ แรฟ-ทิง

ความหมาย: กิจกรรมทางน้ำที่ใช้เรือยาวพายฝ่ากระแสน้ำเชี่ยวใน
ลำธารหรือแม่น้ำ

Whale-watching (การล่องเรือชมวาฬ)  คำอ่าน: เวล วีโอท-
ซิง

ความหมาย: กิจกรรมนั่งเรือออกไปในทะเลลึกเพื่อเฝ้าดูวาฬขึ้นมา
พ่นน้ำหรือกระโดดเหนือน้ำ

Bungee-jumping (บันจี้จัมพ์)  คำอ่าน: บัน-จี้ จัม-พิง

ความหมาย: กีฬาเอ็กซ์ตรีมที่กระโดดลงมาจากที่สูงโดยมีสายยาง
ยึดผูกไว้ที่ข้อเท้า (ในเนื้อความบอกว่าเป็นสิ่งประดิษฐ์ท้องถิ่นของ
ที่นี่ด้วยนะ!)

Foreign exchange earner (แหล่งรายได้เงินตราต่างประเทศ)

 คำอ่าน: ฟอ-เรน อิกซ์-เชนจ์ เออ-เนอร์

ความหมาย: ธุรกิจหรืออุตสาหกรรมที่ทำเงินสกุลต่างชาติเข้าประเทศ ซึ่งในข้อความบอกว่า "การท่องเที่ยว" คือแหล่งรายได้ต่างประเทศที่ใหญ่ที่สุดของนิวซีแลนด์ครับ



เกร็ดความรู้ชวนจำจากอาจารย์:

คำว่า Unspoilt มีรากศัพท์มาจากคำว่า "Spoil" (สปอยล์) ที่เราชอบใช้พูดเวลาโดนตามใจจนเสียคน หรือการเล่านื้อหาภาพยนตร์ให้ฟังล่วงหน้าจนเสียอารมณ์ส พอใส่ Un- (ไม่) และเปลี่ยนเป็นรูปคำคุณศัพท์ Unspoilt จึงแปลตรงตัวว่า "ยังไม่เสีย" หรือในแง่การท่องเที่ยวคือ "ธรรมชาติบริสุทธิ์ที่ยังไม่เสียเอี่ยมอ่อง" นั่นเองครับ จำง่ายมาก!

เนื้อหาหน้านี้เขียนอธิบายให้เห็นภาพชัดเจน และได้ศัพท์น่ารู้ไปอัปเกรดคลังคำศัพท์เยอะมากครับ นักเรียนลองอ่านเนื้อความด้านล่างดูนะครับ มีประโยคไหนในข้อความที่อ่านแล้วรู้สึกแปลกๆ หรือยังไม่เข้าใจความหมายท่อนนั้นชัดเจน พิมพ์ถามอาจารย์ได้เลยครับ!

.....

ยินดีต้อนรับนักเรียนกลับเข้าสู่คลาสเรียนภาษาอังกฤษกับ
อาจารย์อีกครั้งครับ! สำหรับหน้า 17 นี้ จะเป็นเนื้อหาต่อเนื่องจาก
หน้าที่แล้ว โดยจะเน้นเจาะลึกไปที่บทความแนะนำ The Balearic
Islands (หมู่เกาะแบลีแอริกของสเปน) และมีพาร์ท Language
spot ที่สอนไวยากรณ์และคำกริยาสำคัญที่ใช้สำหรับ
"Describing resources and features" (การบรรยายลักษณะ
เด่นทางภูมิศาสตร์และสถานที่ท่องเที่ยว) ครับ

หน้าหน้านี้มีคำศัพท์และคำกริยาที่หรูหรา น่าเอาไปใช้เขียนหรือ
พูดบรรยายสถานที่ท่องเที่ยวมากๆ อาจารย์สรุปคำแปล คำอ่าน
และคำอธิบายความหมายแยกเป็นกลุ่มให้เรียบร้อยแล้วครับ มา
เรียนกันเลย!



1. คำศัพท์บรรยายความโดดเด่นของสถานที่ (Features & Highlights)

Gorgeous (งดงามมาก / วิเศษสุดๆ) ➡ คำอ่าน: กอร์-เจียส

ความหมาย: สวยงามแบบสะดุดตา อลังการ หรือวิเศษมากๆ (ใน
บทความใช้คู่กับ Gorgeous climate แปลว่า สภาพอากาศที่ยอด
เยี่ยมและสบายมากๆ)

Fabulous (เลิศเลอ / มหัศจรรย์)  คำอ่าน: แฟบ-บิว-ลัส

ความหมาย: ดีเลิศ ยอดเยี่ยม หรือสวยงามมากๆ มักใช้ในภาษาโฆษณาเพื่อดึงดูดใจ เช่น Fabulous beaches (ชายหาดที่สวยงามเลิศเลอ)

Guaranteed sunshine (มีแสงแดดส่องถึงแน่นอน)  คำอ่าน: แก-รัน-ตี ชัน-ไซน์

ความหมาย: การรับประกันว่าพื้นที่นี้มีแดดออกเกือบตลอดเวลา เหมาะแก่การพักผ่อน (ในบทความบอกว่ามีแดดแน่ๆ มากกว่า 300 วันต่อปี)

Sun-seekers (กลุ่มคนชอบเที่ยวท้าแดด)  คำอ่าน: ชัน ซีค-เกอร์ส

ความหมาย: นักท่องเที่ยวที่ชอบเดินทางไปพักผ่อนในสถานที่ที่มีแดดจัดเพื่ออาบแดดหรือเล่นน้ำทะเล (Seek แปลว่า ค้นหา)

Atmosphere (บรรยากาศ)  คำอ่าน: แอท-โมส-เฟียร์

ความหมาย: ความรู้สึกหรือบรรยากาศโดยรอบของสถานที่นั้นๆ เช่น บรรยากาศเงียบสงบ หรือบรรยากาศปาร์ตี้

Spectacular (น่าตื่นตาตื่นใจ / น่าทึ่ง) ➡ คำอ่าน: สเป็ค-แทค-คิว-ลาร์

ความหมาย: สวยงาม ยิ่งใหญ่ หรือน่าประทับใจจนน่าทึ่ง เช่น งานเทศกาลที่จัดอย่างอลังการ

 2. กลุ่มคำกริยาสำคัญในการบรรยายสถานที่ (Language Spot Verbs)

(กลุ่มคำศัพท์ในโจทย์ข้อ 2 ที่ใช้บรรยายทำเลที่ตั้งและสิ่งดึงดูดใจ)

Float (ลอยตัว) ➡ คำอ่าน: โฟลท

ความหมาย: ในบริบทบรรยายสถานที่ จะเป็นการเปรียบเปรยถึงเกาะที่ตั้งอยู่กลางทะเล เช่น "หมู่เกาะแบลีแอริกลอยตัวอยู่ระหว่างสเปนและชายฝั่งแอฟริกาเหนือ"

Lie (ตั้งอยู่) ➡ คำอ่าน: ไล

ความหมาย: ปกติแปลว่านอนหรือโกหก แต่ถ้าใช้บรรยายภูมิศาสตร์ จะแปลว่า "ตั้งอยู่ ณ บริเวณ..." เช่น The Balearic Islands lie between... (หมู่เกาะตั้งอยู่ระหว่าง...)

Boast (มีความภูมิใจที่มี... / มีสิ่งดีๆ อวด) ➡ คำอ่าน: โบสท์
(ออกเสียง ท. เบาๆ)

ความหมาย: ถ้าใช้กับคนจะแปลว่าโอ้อวด แต่ถ้าใช้กับสถานที่
ท่องเที่ยว จะแปลว่า "สถานที่นี้มีสิ่งดีๆ หรือจุดเด่นที่น่า
ภาคภูมิใจ" เช่น The gorgeous climate boasts more than
300 days... (สภาพอากาศที่ยอดเยี่ยมนี้มีจุดเด่นคือแดดออก
มากกว่า 300 วัน)

Stretch (ทอดยาว / ขยายเวลา) ➡ คำอ่าน: สเตรืท์ซ

ความหมาย: การทอดยาวของพื้นที่ หรือการลากยาวของช่วงเวลา
เช่น ฤดูร้อนที่ยาวนานตั้งแต่เดือนพฤษภาคมไปจนถึงตุลาคม

Provide (จัดหาให้ / มีไว้บริการ) ➡ คำอ่าน: พรอ-วายด์

ความหมาย: มีสิ่งอำนวยความสะดวก ความบันเทิง หรือบริการ
มอบให้แก่นักท่องเที่ยว เช่น คลับและดิสโก้ที่มีสิ่งบันเทิงมากมาย
ให้กับวัยรุ่น

Offer (นำเสนอ / มีให้เลือก) ➡ คำอ่าน: ออฟ-เพอร์

ความหมาย: สถานที่นั้นมีสิ่งดึงดูดใจ กิจกรรม หรือทำเลที่ดื่มอบ
ให้แก่ผู้มาเยือน



เกร็ดความรู้ชวนจำจากอาจารย์:

คำว่า Boast และ Offer เป็นคำกริยาที่ช่วยเปลี่ยนงานเขียน
บรรยายสถานที่ธรรมดาๆ ให้ดูหรูหราและน่าสนใจเหมือนมี
อาชีพเขียนเลยครับ

แทนที่จะเขียนว่า Chiang Mai has many temples. (เชียงใหม่
มีวัดเยอะ) ❌

เปลี่ยนมาใช้: Chiang Mai boasts many beautiful temples.
(เชียงใหม่ภูมิใจนำเสนอวัดวาอารามที่สวยงามมากมาย) ทำให้
ประโยคดูสละสลวยขึ้นทันทีครับ!

แบบฝึกหัดในพาร์ท Language spot หน้านี้ดีมากครับ เพราะ
ช่วยสอนให้เราจับคู่คำกริยาเพื่อนำไปเขียนเติมตารางสรุปข้อมูล
ทางฝั่งขวา

นักเรียนลองดูตรงแบบฝึกหัดข้อ 2-5 นะครับ มีข้อไหนที่กำลังฝึก
แต่งประโยคตามตัวอย่าง (Example) แล้วรู้สึกไม่มั่นใจ ส่ง
ประโยคมาให้อาจารย์ช่วยตรวจความถูกต้องได้เลยนะครับ!

.....

ยินดีต้อนรับนักเรียนกลับเข้าสู่คลาสเรียนภาษาอังกฤษของ
อาจารย์อีกครั้งครับ! สำหรับหน้า 18 นี้ จะเป็นพาร์ท Listening
(การฟัง) ในหัวข้อ "Favourite places" (สถานที่โปรด / สถานที่
ยอดนิยม)

ในหน้านี้มีจุดเด่นที่น่าสนใจมากๆ คือโจทย์ข้อ 3 และข้อ 4 ที่สอน
เรื่อง "Collocations" หรือการจับคู่คำระหว่าง คำคุณศัพท์
(Adjective) กับ คำนาม (Noun) ซึ่งเป็นคำศัพท์ที่ใช้บรรยาย
ลักษณะเด่น เวลาเราไปท่องเที่ยวแล้วประทับใจสิ่งต่างๆ ครับ
อาจารย์สรุปคำแปล คำอ่าน และคำอธิบายความหมายแยกตาม
ข้อมาให้ศึกษาเรียบร้อยแล้วครับ!



1. คำศัพท์ในโจทย์ข้อ 1: รายชื่อเมืองและสถานที่ท่องเที่ยว
ในข้อ 1 จะมีรายชื่อจุดหมายปลายทางที่ผู้พูดทั้ง 3 คนชอบไป
พักผ่อนครับ ออกเสียงแบบสำเนียงอังกฤษดังนี้เลย:

London (ลอนดอน - เมืองหลวงอังกฤษ)  คำอ่าน: ลัน-ดอน

Scotland (สกอตแลนด์)  คำอ่าน: สก๊อต-แลนด์

Northumberland (นอร์ทัมเบอร์แลนด์ - มณฑลทางเหนือของอังกฤษ) → คำอ่าน: นอร์-ธัม-เบอร์-แลนด์

Zurich (ซูริก - เมืองในสวิตเซอร์แลนด์) → คำอ่าน: ซู-ริค

Vienna (เวียนนา - เมืองหลวงออสเตรีย) → คำอ่าน: วิ-เอน-นา

Budapest (บูดาเปสต์ - เมืองหลวงฮังการี) → คำอ่าน: บู-ดา-เปสต์

Prague (ปราก - เมืองหลวงสาธารณรัฐเช็ก) → คำอ่าน: ปราก

Barcelona (บาร์เซโลนา - เมืองในสเปน) → คำอ่าน: บาร์-เซ-โล-นา

Cyprus (ไซปรัส - ประเทศเกาะในทะเลเมดิเตอร์เรเนียน) → คำอ่าน: ไซ-ปรัส

Ibiza (อีบิซา - เกาะปาร์ตี้ชื่อดังในสเปน) → คำอ่าน: อี-บี-ซา
(หรือออกเสียงแบบอเมริกันว่า อี-บี-ซา)



2. คำศัพท์พาร์ทจับคู่คำข้อ 3 (Adjectives + Nouns)

กลุ่มนี้เป็นคำคุณศัพท์ที่มักใช้บรรยายลักษณะทางธรรมชาติหรือ
สิ่งก่อสร้างโบราณครับ:

ฝั่ง A: คำคุณศัพท์ (Adjectives)

Remote (ห่างไกล / ทुरกันดาร) → คำอ่าน: รี-โมท

ความหมาย: พื้นที่ที่อยู่ไกลจากเมืองใหญ่ เจียบสงบ และเข้าถึงได้
ยาก

Spectacular (น่าตื่นตาตื่นใจ / อลังการ) → คำอ่าน: สเป็ค-
แทค-คิว-ลาร์

ความหมาย: สวยงาม ยิ่งใหญ่ น่าทึ่งมาก

Ruined (ปรักหักพัง / ถูกทำลาย) → คำอ่าน: รู-อินด

ความหมาย: สิ่งก่อสร้างเก่าแก่ที่พังทลายลงตามกาลเวลา เหลือ
เพียงซากปรักหักพัง

Dramatic (สวยงามตระการตา / แปลกตา) → คำอ่าน: ดระ-
แม-ทิก

ความหมาย: ในแง่การท่องเที่ยว หมายถึงภูมิประเทศที่ดูยิ่งใหญ่
แปลกตา และน่าประทับใจมากๆ

ฝั่ง B: คำนาม (Nouns)

Views (วิว / ทิวทัศน์)  คำอ่าน: วิวส์

Coastline (แนวชายฝั่งทะเล)  คำอ่าน: โคสต์-ไลน์

Cottage (กระท่อม / บ้านพักสไตล์ชนบท)  คำอ่าน: ค็อต-ทิจ

ความหมาย: บ้านหลังเล็กๆ ในชนบท มักสร้างด้วยหินหรือไม้ (เหมือนในภาพมุมซ้ายล่างครับ)

Castle (ปราสาท)  คำอ่าน: คาส-เซล



แนวทางการจับคู่ยอดนิยม (ตัวอย่างคำตอบ):

Remote cottage (กระท่อมในชนบทอันห่างไกล)

Spectacular views (วิวทิวทัศน์อันน่าตื่นตาตื่นใจ)

Ruined castle (ปราสาทปรักหักพังโบราณ)

Dramatic coastline (แนวชายฝั่งที่สวยงามตระการตา)



3. คำศัพท์พาร์ทจับคู่คำข้อ 4 (Adjectives + Nouns)

กลุ่มนี้เป็นคำศัพท์ที่ใช้บรรยายบรรยากาศ วัฒนธรรม และอาหาร
การกินในทริปท่องเที่ยวครับ:

ฝั่ง A: คำคุณศัพท์ (Adjectives)

Cultural (ทางวัฒนธรรม) → คำอ่าน: คัล-เชอ-รัล

Delicious (อร่อย) → คำอ่าน: ดี-ลิ-เชียส

Relaxing (ผ่อนคลาย) → คำอ่าน: รี-แลก-ซิง

Exciting (น่าตื่นเต้น) → คำอ่าน: อิก-ไซ-ทิง

Lively (คึกคัก / มีชีวิตชีวา) → คำอ่าน: ไลฟ์-ลี

Crowded (แออัด / คนหนาแน่น) → คำอ่าน: คราว-เด็ด

ฝั่ง B: คำนาม (Nouns)

Memories (ความทรงจำ) → คำอ่าน: เมม-โม-รีส

Bars (บาร์ / ร้านนั่งดื่ม) → คำอ่าน: บาร์ส

Beaches (ชายหาด) → คำอ่าน: บีช-ซิส

Heritage (มรดกทางวัฒนธรรม) → คำอ่าน: เฮ-ริ-เทจ

Nightlife (ชีวิตรยามค้ำคีน / แหล่งบั้นเทิง) ➡ คำอ่าน: ไนท์-ไลฟ์

Flights (เทียะบิน) ➡ คำอ่าน: ไฟลท์ส

Break (การหยุดพักผ่นระยะสั้น) ➡ คำอ่าน: เบรค

ความหมาย: ทริปไปเทียะพักผ่นสั้นๆ เช่น weekend break (พักผ่นช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์)

Food (อาหาร) ➡ คำอ่าน: ฟูด



แนวทางการจับคู่ยอดนิยม (ตัวอย่างคำตอบ):

Cheap flights (ตั๋วเครื่องบินราคาถูก) / Delicious food (อาหารอร่อย)

Cultural heritage (มรดกทางวัฒนธรรม) / Lively nightlife (สถานบั้นเทิงยามค้ำคีนที่คึกคัก)

Crowded beaches (ชายหาดที่คนหนาแน่น) / Relaxing break (การหยุดพักผ่นที่แสนผ่นคลาย)



เกิร์ตความรู้จากอาจารย์:

คำว่า Lively ลงท้ายด้วย -ly ก็จริง แต่ตัวนี้ทำหน้าที่เป็น Adjective (คำคุณศัพท์) นะครับ แปลว่า คึกคัก เต็มไปด้วยพลังงาน มักใช้บอกว่าเมืองนี้ บาร์นี้ หรือปาร์ตี้สนุกสนานมีชีวิตชีวามาก ไม่ได้แปลว่าอย่างมีชีวิตชีวาเหมือนคำกริยาวิเศษณ์ทั่วไปครับ จำจุดนี้ไปสอบได้เลย!

พาร์ทคำศัพท์คำคุณศัพท์นี้นี้ ถ้านักเรียนท่องจำไปเป็นคู่ๆ จะช่วยให้เวลาเขียนเรียงความหรือพูดภาษาอังกฤษดูเป็นธรรมชาติเหมือนเจ้าของภาษามากๆ เลยครับ

.....

ยินดีต้อนรับนักเรียนกลับเข้าสู่คลาสเรียนภาษาอังกฤษของอาจารย์อีกครั้งครับ! สำหรับหน้า 19 นี้ จะเป็นหน้าสุดท้ายของยูนิตที่ 2 แล้วครับ โดยเนื้อหาจะเน้นไปที่การสรุปบทเรียน ทบทวนคำศัพท์สำคัญประจำหน่วย (Key words) และการทำโปรเจกต์กิจกรรมทักษะ Speaking (การพูดบรรยาย) และ Writing (การเขียนบรรยาย) ครับ

ในหน้านี้มีคำศัพท์ที่ใช้ในการประเมินตัวเอง และการทำงานนำเสนอที่น่าสนใจมาก อาจารย์สรุปคำแปล คำอ่าน และ

คำอธิบายความหมายแยกตามหัวข้อมาให้เรียนรู้เรียบร้อยแล้ว
ครับ มาลุยกันเลย!



1. พาร์ท Checklist: คำศัพท์การประเมินตนเอง (Self-Assessment)

ตรงนี้เป็นคำศัพท์หัวข้อใหญ่ทางฝั่งขวาบน ซึ่งช่วยให้เราเช็คว่า
เรียนจบยูนิตนี้แล้วเราทำอะไรได้บ้างครับ:

Checklist (รายการตรวจสอบ / ใบรายการ)  คำอ่าน: เช็ค-
ลิสต์

Assess (ประเมิน / วัดผล)  คำอ่าน: อะ-เซส

ความหมาย: การวัดความรู้ ความสามารถ หรือความก้าวหน้าใน
การเรียน เช่น Assess your progress (ประเมินความก้าวหน้า
ของคุณ)

Progress (ความก้าวหน้า / พัฒนาการ)  คำอ่าน: พร็อก-เก
รอส

ความหมาย: ความต่อเนื่องในการพัฒนาไปข้างหน้า หรือผลสำเร็จ
ที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

Statistical charts (แผนภูมิทางสถิติ)  คำอ่าน: สตะ-ติส-ติ-คัล ชาร์ตส์

ความหมาย: แผนผังหรือแผนภูมิที่แสดงข้อมูลเชิงตัวเลข เพื่อให้เปรียบเทียบข้อมูลได้ง่ายขึ้น

Simple graphs (กราฟแบบง่าย)  คำอ่าน: ซิม-เฟิล แกรฟส์

ความหมาย: แผนภูมิลายเส้นหรือแท่งแบบพื้นฐานที่ไม่ซับซ้อน

Produce (ผลิต / สร้างสรรค์ขึ้นมา)  คำอ่าน: พระ-ดิวซ์

ความหมาย: ปกติแปลว่าผลิตสินค้า แต่ในบริบทการเรียนจะแปลว่า "การสร้างหรือเขียนงานส่ง" เช่น produce descriptions (สร้างข้อความบรรยายสถานที่ท่องเที่ยวขึ้นมาเอง)

 2. พาร์ทกิจกรรมและโจทย์แบบฝึกหัด (Speaking, Writing & Find out)

คำศัพท์เหล่านี้เจอในคำสั่งบ่อยมาก ท่องจำไว้ช่วยให้เข้าใจโจทย์และทำข้อสอบได้แม่นยำขึ้นครับ:

Factual description (การบรรยายตามข้อเท็จจริง)  คำอ่าน: แฟค-ชวล ดิกส์-คริพ-ชัน

ความหมาย: การเขียนอธิบายที่เน้นข้อมูลจริง สถิติ ตัวเลข และ
สาระสำคัญอย่างตรงไปตรงมา ไม่ใช่คำโฆษณาชวนเชื่อ (คำว่า
Fact แปลว่า ความจริง)

Advertisement (การโฆษณา / สื่อโฆษณา)  คำอ่าน: แอด-
เวอร์-ไทซ์-เมนต์ (หรืออ่านแบบอังกฤษว่า แอ็ด-ว็อ-ทิส-मेंท์)

ความหมาย: ข้อความหรือสื่อที่ชวนเชื่อ เพื่อดึงดูดใจให้คนสนใจ
ซื้อหรือไปท่องเที่ยว

Brochure (แผ่นพับโฆษณา / แผ่นพับนำเที่ยว)  คำอ่าน:
โบร-ชัวร์

Find out (ค้นหา / ค้นหาข้อมูล)  คำอ่าน: ไฟนด์ เอาท์

ความหมาย: การสืบเสาะค้นหาความรู้หรือคำตอบในเรื่องที่เรายังไม่
รู้

Record (บันทึกข้อมูล)  คำอ่าน: เรค-คอร์ด

ความหมาย: การจดบันทึก รวบรวม หรือเก็บข้อมูลเอาไว้เพื่อใช้
งานต่อ

Factual information sheet (เอกสารข้อมูลตามข้อเท็จจริง)



คำอ่าน: แฟค-ชวล อิน-โฟ-เม-ชัน ชีท

Presentation (การนำเสนอผลงาน)



คำอ่าน: 프리-เซน-เท-ชัน

Visuals (สื่อทางสายตา / ภาพประกอบ)



คำอ่าน: วิ-ชวลส์

ความหมาย: รูปภาพ แผนภูมิ หรือแผนผังที่นำมาใช้ประกอบ เพื่อให้ผู้ฟังมองเห็นภาพตามได้ง่ายขึ้น



3. พาร์ท Next stop: คำศัพท์การเดินทางและการวางแผน (Next Steps)

Next stop (ป้ายหน้า / ก้าวต่อไป)



คำอ่าน: เน็กซ์ สต๊อป

ความหมาย: ในหนังสือหมายถึง หัวข้อถัดไปที่เรา กำลังจะก้าวไป เรียนรู้

Arrange (จัดเตรียม / วางแผนการเดินทาง)



คำอ่าน: อะ-เรนจ์

ความหมาย: การจัดการ จัดแจง หรือจองสิ่งต่างๆ ล่วงหน้า เช่น จองตั๋วเครื่องบิน หรือจองโรงแรม

Independently (ด้วยตัวเอง / อย่างเป็นอิสระ)  คำอ่าน:
อิน-ดี-เพน-เดนท์-ลี

ความหมาย: การทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งด้วยตัวเองโดยไม่ต้องพึ่งพาผู้อื่น
ในโจทย์ข้อ 3 หมายถึง "การแบ็คแพ็คไปเที่ยวด้วยตัวเอง" ไม่ได้ไป
กับบริษัททัวร์ครับ



เกร็ดความรู้ส่งท้ายยูนิตจากอาจารย์:

สังเกตตรงกล่อง Key words ทางฝั่งขวาคุณะครับ คำศัพท์ทั้งหมด
ในนั้น ไม่ว่าจะเป็น domestic tourism, inbound tourism,
harbour, spectacular ล้วนเป็นคำศัพท์ที่อาจารย์ได้พาแกะ
ความหมายและออกเสียงอย่างละเอียดในหน้าก่อนๆ มาหมดแล้ว
ครับ! การรวบรวมไว้ตรงนี้เพื่อให้คุณครูใช้ทดสอบทบทวนนักเรียน
ก่อนปิดบทเรียนนั่นเอง

จบยูนิตที่ 2 อย่างสวยงามแล้วครับนักเรียน! เก่งมากที่ตั้งใจเรียน
อย่างต่อเนื่องจนจบบท

แบบฝึกหัดข้อ 2-3 ด้านล่างในพาร์ท Find out ที่ให้เลือกประเทศ
มาเขียนบรรยายตามหัวข้อ (Location, Climate, Transport,
Tourist attractions) นักเรียนมีวางแผนอยากเขียนถึงประเทศ

ไหนในใจหรือยังครับ? ถ้าอยากให้อาจารย์ช่วยเตรียมคีย์เวิร์ด
เด็ดๆ ของประเทศนั้นไว้ให้ พิมพ์บอกอาจารย์ได้เลยนะ!

.....

จบบทที่ 2