



Typeform AI คือระบบปัญญาประดิษฐ์ที่ถูกนำมาผสานเข้ากับ Typeform (แพลตฟอร์มสร้างแบบฟอร์มและแบบสอบถามออนไลน์) เพื่อเปลี่ยนการสร้างแบบฟอร์มแบบเดิมๆ ให้กลายเป็นประสบการณ์ที่ "ฉลาด" และ "โต้ตอบได้เหมือนมนุษย์" มากขึ้น

จุดเด่นของ Typeform คือการนำเสนอคำถาม "ทีละหนึ่งข้อ" (One question at a time) ซึ่ง AI จะเข้ามาช่วยเสริมความสามารถใน 3 ด้านหลัก ดังนี้:

1. Creator AI (ช่วยสร้างแบบฟอร์ม)

แทนที่คุณจะต้องมานั่งคิดคำถามและออกแบบเองทีละข้อ คุณสามารถใช้ภาษาธรรมชาติสั่ง AI ได้เลย

- Prompt to Form: พิมพ์บอกสิ่งที่ต้องการ เช่น "สร้างแบบสอบถามความพึงพอใจสำหรับลูกค้าที่ซื้อสกินแคร์" AI จะเจนหัวข้อ คำถาม และตัวเลือกคำตอบที่เหมาะสมมาให้ทันที
- AI Brand Kit: เพียงใส่ URL เว็บไซต์ของคุณ AI จะดึงสี โลโก้ และฟอนต์จากเว็บมาสร้างธีมแบบฟอร์มให้เข้ากับแบรนด์โดยอัตโนมัติ

2. Interaction AI (ช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วม)

ทำให้ผู้ตอบรู้สึกเหมือนกำลังคุยกับคนจริงๆ ไม่ใช่แค่กรอกกระดาดาคำถาม

- Smart Follow-ups: หากผู้ตอบให้คำตอบที่สั้นเกินไป AI สามารถถามคำถามเจาะลึกเพิ่มเติมได้แบบเรียลไทม์เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนขึ้น
- Content Optimizer: ช่วยปรับแต่งคำถามให้อ่านง่ายขึ้น น่าสนใจมากขึ้น เพื่อลดอัตราการกดยอกจากแบบฟอร์มกลางคัน (Drop-off rate)

3. Insights AI (ช่วยวิเคราะห์ข้อมูล)

ไม่ต้องมานั่งทำสรุปข้อมูลใน Excel เองอีกต่อไป

- Smart Insights: AI จะวิเคราะห์คำตอบจากคนหลักร้อยละหลักพันคน แล้วสรุปมาให้เป็นประเด็นสำคัญ (Key findings) พร้อมบอก Insight ที่น่าสนใจ เช่น "ลูกค้าส่วนใหญ่กังวลเรื่องราคามากกว่าคุณภาพ"
- Lead Scoring: สำหรับนักการตลาด AI สามารถช่วยคัดกรองได้ว่าคนไหนคือ "กลุ่มเป้าหมายคุณภาพสูง" โดยพิจารณาจากคำตอบที่เขากรอกมา

สรุปความแตกต่างของทั้ง 4 เครื่องมือ (รวม Typeform AI)

เครื่องมือ AI	บทบาทสำคัญ
Replit AI	ช่วย "เขียนโค้ด" และสร้างซอฟต์แวร์
Asana AI	ช่วย "จัดการโปรเจกต์" และสรุปงานในทีม
Buffer AI	ช่วย "คิดคอนเทนต์" และโพสต์โซเชียลมีเดีย
Typeform AI	ช่วย "เก็บข้อมูล" และสร้างแบบสอบถามที่ฉลาดขึ้น

Typeform AI เหมาะมากสำหรับแบรนด์ที่เน้นภาพลักษณ์ (Branding) และต้องการอัตราการตอบกลับ (Conversion) ที่สูงกว่าแบบฟอร์มธรรมดา

.....